

Pia Schultz, Tivoli Hotel & Congress Center

Hvad er Tivoli Hotel & Congress Center?

-Tivoli Hotel & Congress Center er et integreret hotel og kongrescenter, som står over for en snarlig udvidelse af alle faciliteter i 2015. Samlet set kan vi tilbyde 678 værelser og 55 mødelokaler, fortæller Pia Schultz, Head of Congress & Events.

-Udvidelsen betyder 25 nye møde- og konferencerum samt 288 flere værelser, som bliver en integreret del af det nuværende Tivoli Hotel.

-Foruden værelserne på Tivoli Hotel & Congress Center kan vi tilbyde endnu flere centrale overnatningsmuligheder. Vores søsterhoteller – alle med adresser midt i København – kan ligeledes byde vores gæster velkommen. Her er Wakeup Copenhagen i Carsten Niebuhrs Gade og Copenhagen Island på Kalvebod Brygge oplagte, da de ligger lige om hjørnet.

-Tivoli Hotel & Congress Center ligger i gåafstand til mange af byens seværdigheder. Det er let at komme til, uanset om man ankommer med tog, fly eller bil.

Hvad er jeres ekspertiser, og hvilke arrangementer arbejder I med?

-En af vores ekspertiser er, at arrangørens ønsker og gæster er altid i centrum. Derfor vil de under hele forløbet – både før og under afviklingen af et arrangement – være tilknyttet en Event Manager, som sørger for, at alt afholdes som ønsket. Derfor er det let at arrangere møder og events på Tivoli Hotel & Congress Center. Vores Event Managers er i tæt dialog med gæsterne omkring alt fra forespørgsler om afvikling til opstilling, forplejning, teambuilding, AV-behov og overnatning. Og hvis de mangler inspiration eller ideer til arrangementet, f.eks. underholdning eller særlig forplejning, så hjælper vi også med det. Mulighederne er mange, og man bliver overrasket over, hvad der kan lade sig gøre.

-Vi har siden åbningen for fire år siden arbejdet med arrangementer så som bil-lanceringer, generalforsamlinger, firmafester, mindre møder, tv-produktioner, udstillinger, produktlanceringer og modeshows. Blandt vores mange faste kunder er: A.P. Møller Maersk, Banebranchen, Danmarks Film Akademi, Danske Bank, ISS, Lederne, Mercedes-Benz CPH og Nordea.

Hvad er det unikke ved jeres produkt?

-Beliggenheden er helt unik. Tivoli Hotel & Congress Center er det største kongrescenter i centrum af København. Kim Utzon er arkitekten bag, og han har gennem sin karriere vist, at han i særlig grad mestrer at få lysindfald, funktionalitet og fantastisk arkitektur til at gå op i en højere enhed, siger Pia Schultz.

-Alle lokaler er udstyret med det nyeste AV-udstyr. Tivoli Hotel & Congress Center tilbyder samtidig 678 hotelværelser med hvert sit udtryk – fra standardværelser til business executive værelser og suiter.

-Vores smukke og unikke kongressal med plads til 2.400 personer har den bedste teknik, dagslys når det ønskes, en fantastisk akustik, en flytbar scene samt opstilling skræddersyet til hvert enkelt arrangement. Dette skaber mulighed for, at vi sammen med gæsterne kan arbejde kreativt på, at deres næste kongres, udstilling, middag, tv-produktion eller foredrag bliver helt speciel.

Kongressalen og balkonen har tilsammen et areal på 2.000 m². Tivoli Hotel & Congress Center er konference-klassificeret med fem stjerner.

Hvad bringer fremtiden for Tivoli Hotel & Congress Center?

-Med udvidelsen af vores eksisterende faciliteter har vi mulighed for at tiltrække endnu flere internationale kongresser til København. Ligeledes har vi naturligvis også mulighed for at pleje vores allerede eksisterende kunder i fremtiden med endnu flere kvadratmeter og et utal af idéer til at afholde arrangementer med de høje krav, der stilles i dag. Så fremtiden ser meget lys ud for Tivoli Hotel & Congress Center.

Hvorfor er I partner/sponser for MPI Denmark?

-Som medlem af MPI Denmark har man en unik mulighed for at pleje sit netværk, både inden for den danske og den internationale mødebranche. Ligeledes er der oplagte muligheder for at videndele inden for netop vores felt, og det, mener vi, er vigtigt for vores destination, hvor konkurrencen ikke bliver mindre til udlandet. Alt dette gør, at vi som partner ønsker at støtte MPI for at fastholde og videreudvikle et stærkt og gennemarbejdet MPI Denmark, som gavner både mødeplanlæggere og leverandører, fastslår Pia Schultz.