

## Michael Leslie Pryner, ConsensusOnline

### *Hvad er ConsensusOnline?*

-ConsensusOnline er et konsulenthus med speciale i intelligent deltagerinvolvering ved hjælp af mødeteknologi. Firmaet var blandt pionererne i Danmark inden for elektronisk deltagerinvolvering og er i dag et af de førende i verden inden for deltagerinvolvering med iPads, svarer Head of Advisory Services Michael Pryner – tidligere Ahlstrand og ligeledes tidligere medlem af MPI Denmark Chapters bestyrelse og indehaver af den fornemme CMP (Certerfied Meeting Professional) titel fra MPI.

### *Hvad er ConsensusOnlines ekspertiser, og hvilke arrangementer arbejder I med?*

-Jeg tror, de fleste mødeejere har en ambition om at skabe interessante, lærerige og værdiskabende møder, hvor deltagerne ikke keder sig. Som mødeejere ønsker du selvfølgelig højest muligt udbytte af dine arrangementer. Med vores iPad-løsninger kan vi sikre værdiskabelsen på en måde, der understøtter de gængse ROI-modeller, hvor læring spiller en hovedrolle. "Læringen" er det udbytte, dine gæster går hjem med. Vi understøtter den læring og aktiverer deltagerne på en måde, der sikrer, at deltagerne bagefter er i stand til at anvende det indlærte i praksis.

-Ved brug af mødeteknologi som vores, og brug af event-apps i almindelighed, er WiFi essentielt. Mange kommer til os efter at have brændt fingrene på en billig app-løsning, der var afhængig af et WiFi-netværk på mødestedet, som ikke har været dimensioneret til formålet. Vi medbringer altid vores eget netværk for at sikre stabil og tilstrækkelig adgang.

ConsensusOnlines mest populære grundydelse er:

- deltagerinvolvering med iPads og tilhørende WiFi-netværk
  - InteracTable, som er et interaktivt bord eller vægskærm, der kan aflæse objekter, man lægger på skærmen (f.eks. et navneskilt), og som så igangsætter nogle interaktioner, der er tilpasset brugeren f.eks. produktvisning på gæstens modersmål
  - videooptagelser af velkomsthilsner og små produktpræsentationer
  - 3D animering af firmalogo'er og andre grafiske elementer, som kan bruges i velkomstslides, pauseslides og firmapræsentationer
  - QR-skattejagt - send deltagerne på skattejagt i mødestedets lokaler eller omgivelser, hvor de skal scanne QR-koder med iPads, hvilket udløser nogle holdopgaver, som skal løses på tid.
- ConsensusOnline holder styr på pointtildeling og tiden.

-Vi eksekverer mere end 100 events om året, og der er især tale om lederkonferencer, faglige seminarer og kongresser. Vores speciale er pharma, som vi har særlige kompetencer inden for. Hovedparten af de events, vi eksekverer, er p.t. i udlandet. Vi ville elske at løse flere opgaver herhjemme, siger Michael Pryner.

*Hvad er det unikke ved Jeres produkt?*

-Vi har ry for at være ret fleksible i forhold til vores konkurrenter. De fleste af vores konkurrenter har kun hyldevarer, du kan plukke imellem, hvor du må tilpasse dine ønsker til det, "pakken" indeholder. Vi kan tilpasse vores produkter til dine behov og stiller vores erfaringer fra de mere end 100 årlige events, vi eksekverer, til rådighed. Det betyder også, at vores produkt-pallete ikke er statisk, men hele tiden udvikles.

*Hvad bringer fremtiden for ConsensusOnline?*

-En masse spændende opgaver - også i Danmark. Men fremtiden er altid svær at forudse i den højteknologiske branche. Husk på, at iPad'en først kom på markedet i 2010, og tænk på, hvilken betydning den har haft for vores livsstil.

*Hvorfor er I partner/sponsor for MPI Denmark?*

-Det er en naturlig udvikling for os, svarer Michael Pryner. -Et par af os har været personlige medlemmer af MPI i en del år, men fordi hovedparten af vores opgaver ligger i udlandet, har vi ikke haft behov for at bruge vores netværk i MPI til at arbejde med de indenlandske opgaver. Nu har vi imidlertid oprustet på medarbejderfronten og investeret en del udviklingskroner, som også kan gøre gavn herhjemme. Derfor vil vi godt vise MPI-medlemmerne i Danmark, hvad de kan bruge os til, og det er et partnerskab en god platform til.